

経営情報学会「事業デザイン・マネジメントと人間情報学会」研究部会

感性を活かすバリューチェーン

感性が戦略的能力として経営資源の一翼になり、事業価値の創造を左右する時代です。
右脳と左脳とを一緒に活かす意見交換に積極的に（会員でない方も）ご参加ください！

主査 相原憲一（静岡大学大学院）

aihara@sys.eng.shizuoka.ac.jp

- ◇ 日程 6月22日（日）12：45-17：00 開場 12：30
- ◇ キャンパスイノベーションセンター5階（JR山手線田町駅芝浦口 徒歩1分）
<http://cic-hp.zam.go.jp/>
- ◇ 参加費無料 会場座席（30席）準備のため事前にお申し込みください。
締切 6月16日（月）（氏名・所属・学会所属の有無を明記願います）
担当 小林 h_kobayashi707@jtb.jp
- ◇ 終了後、同会場で簡単な交流会をいたします。

第一部 13：00-14：45

「東京下町の感性とオーガニックコットンTシャツ」

ゲストスピーカ 久米信行氏 久米繊維工業代表取締役

【話題提供】地域の歴史と文化とが生み出す繊維産業には、今や素材生産から着用顧客行動までのすべてが持続的社會に整合とれるバリューチェーンを創出することが求められている。

【ゲスト】T-GALAXY.comで日経インターネットアワード、IT経営百選受賞。現在日本でこそ創り得る同社謹製Tシャツを世に問う。明治大学商学部講師。墨田ブランドアップ推進会議委員。

第二部 15：00-16：45

「デザインによる経営イノベーション-バリューチェーンへ感性の横軸を」

ゲストスピーカ 竹川亮三氏 シンカデザイン代表取締役

【話題提供】デザインとはフィロソフィーそのものであり、バリューチェーンを創出するプロセスのマネジメント能力とその仕組みづくりフィロソフィーとが求められている。

【ゲスト】ケンウッド社欧州マーケティング販売、ホームオーディオ事業部、常務取締役歴任。ケンウッドデザイン社長を経て現職。MODを世に問う。浙江工業大学客員教授。日本感性工学会理事。



主催 経営情報学会 後援 静岡大学大学院事業開発マネジメント専攻